

# C O N T E X T / A R T /

*Context'Art accompagne les initiatives  
de l'économie créative*

# Les bonnes pratiques de la rédaction web

Richard Préau - En mode made in France  
<https://modemadeinfrance.fr>



**Les 5 W ! Avant de se mettre à la rédaction web, vous devez donc pouvoir répondre aux questions suivantes :**

- Why : pourquoi cette info est importante ?
- Who : qui est concerné par cette info ?
- What : de quoi parle-t-on ? quel est le sujet principal ?
- Where : où est valable l'info ?
- When : quelle est la temporalité de l'info ?

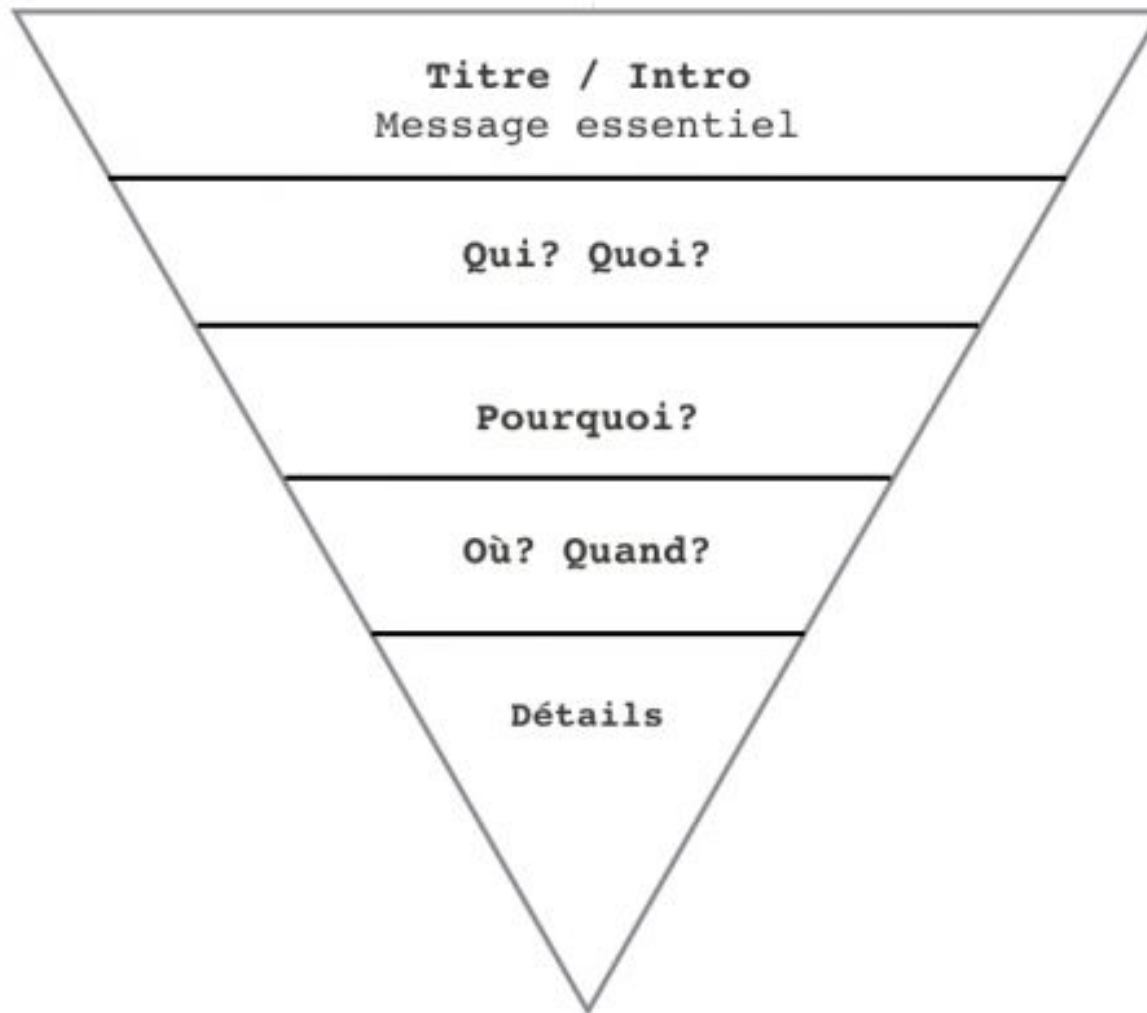
# Commencer à rédiger : la pyramide inversée

Une fois au clair sur le message essentiel de votre article, souvenez-vous que le **lecteur est un zappeur**.

En terme de rédaction web, il faut donc oublier de commencer par une longue introduction à rallonge, vous allez désormais commencer par la fin !

Il faut contenter l'internaute tout de suite. Il jugera ainsi s'il doit continuer ou non sa lecture.

Pour ce faire, on applique la technique de la pyramide inversée.



# La rédaction web doit entraîner une lecture ergonomique

**Votre titre est incitatif, le visuel et l'accroche ont fait le job : le lecteur a cliqué, maintenant il faut maintenir son attention !**

Afin de fluidifier son expérience de lecture, voici quelques règles simples à appliquer tout au long de votre article:

- Aérez le texte en créant des blocs, des listes ou des retraits
- Structurez l'information avec des sous-titres
- Illustrez à l'aide d'images évocatrices
- Utilisez d'aides visuelles comme des liens en couleurs ou des mots en gras
- Utilisez un langage clair et concis, évitez les jargons
- Faites des phrases courtes et simples
- Choisissez une typo lisible