

C O N T E X T / A R T /

*Context'Art accompagne les initiatives
de l'économie créative*

Quelques astuces pour développer sa communauté sur Instagram et Facebook

Richard Préau - En mode made in France
<https://modemadeinfrance.fr>



Sur Instagram, DIVERTIR et IMPLIQUER VOTRE COMMUNAUTÉ est ESSENTIEL

1. Les vidéos dans les flux et dans IGTV vont intéresser votre communauté si elles ont du sens.
2. Créez des mini-séries, des tutoriels et des questions tout en créant de l'interaction au maximum, car les utilisateurs aiment les interactions.
3. Postez du CONTENU EXCLUSIF, propre à votre activité.
4. Offrez du contenu sur les coulisses de votre atelier.
5. Créez des versions vidéos de vos images.
6. Multipliez les interactions en suivant des # et des comptes cohérents avec votre secteur d'activité.
7. Faites plus d'histoires ÉPISODIQUES ou construisez des MINI-SÉRIES, MINI-DOCUMENTAIRES (photos ou vidéos).
8. Organisez des concours

Combien d'# ? Après avoir analysé plus de 65 000 posts, [TrackMaven](#), agence spécialisée dans l'analyse social media, souligne que **ce sont les publications avec 9-12 hashtags qui sont les plus performantes**. Sur Instagram, ces posts suscitent un engagement beaucoup plus important. Préparez-vous les hashtags régulièrement utilisés et ceux en rapport avec votre activité. Remplissez régulièrement vos notes avec les hashtags utilisés par votre communauté ou vos concurrents. En procédant ainsi, vous n'êtes plus obligé de rechercher les hashtags qui vous intéressent, il vous suffit de les copier-coller.

Dynamisez sa page FACEBOOK (entreprise) !

1. Invitez vos amis (depuis votre profil perso)
2. Invitez les personnes qui ont “liké” vos derniers post, à aimer votre page.
3. Etre actif sur des groupes Facebook qualitatif, en lien avec votre activité.
4. Offrez du contenus sur ce qui se passe BACKSTAGE.
5. Analyser les performances de vos publications (puis corriger les heures de publication, le ton, le contenu...)
6. Postez du contenu natif, propre à vous même et à votre activité.
7. Publiez régulièrement.
8. Posez des (bonnes) questions, lancez des sondages.
9. Demandez à votre communauté de partager vos publications (le demander de manière explicite !)
10. Publiez des vidéos (1200% plus partagées que les photos).

En bref, pour avoir des résultats, il faut :

Consacrer du temps à l'animation de vos profils

Publier du contenu de qualité régulièrement et être patient

S'occuper de sa communauté et la faire grandir